



Fotowettbewerb zur Goldschlägernacht 2014  
der Photolux GmbH

## Einladung zum Fotowettbewerb

mit anschließender Ausstellung ausgewählter Bilder im Stadtmuseum Schwabach. Neben den prämierten Bildern werden von der Jury weitere Bilder für eine zweimonatige Ausstellung benannt. Diese Bilder werden von der Photolux GmbH auf Hahnemühle FineArt-Papier gedruckt und mit dem Combiframe®-Rahmensystem präsentiert.

### Liebe Fotografinnen und Fotografen, liebe Fotofreunde,

wir laden Sie herzlich ein, an unserem Fotowettbewerb zum Thema „Gold“ teilzunehmen. Der Wettbewerb, wird anlässlich der Schwabacher Goldschlägernacht 2014 ausgerichtet. Das Thema „Gold“ ist großzügig auszulegen und soll über den Titel des Bildes zusätzlich thematisiert werden. Ein weiteres Ziel des Fotowettbewerbes ist es, die Präsentation der Bilder in den Vordergrund zu rücken. In der Vergangenheit wurde viel Wert auf das Bild selbst und den farbgerechten Ausdruck gelegt. Ein Motiv entfaltet aber erst die volle Wirkung, wenn die Präsentation stimmt. Aus diesem Grund haben wir bewusst darauf verzichtet, fertig gerahmte Bilder einreichen zu lassen. Wir möchten diejenigen Fotografen ermutigen, die bis jetzt noch wenig Wert auf einen guten Ausdruck gelegt haben, sich mit der Präsentation zu beschäftigen. Mit der anschließender Ausstellung der ausgewählten Bilder im Stadtmuseum Schwabach wird gezeigt, welche Möglichkeiten in der Präsentation stecken. Welches Papier eignet sich für welches Motiv? Welche Rahmenkonzeption bietet sich an? Was bewirkt das richtige Licht?

Tauchen Sie ein in diese Faszination. Gerne begrüßen wir Sie in Schwabach, wenn Sie vielleicht Ihr Bild in einem „Neuen Licht“ betrachten. Die Ausstellung findet statt im Stadtmuseum Schwabach in der Museumsstraße 1 in 91126 Schwabach. Es ist geplant, bis zu 70 Werke zu zeigen.

Die Preisträger und Ausstellungsteilnehmer sind herzlich eingeladen zur Finissage mit Preisverleihung am Vorabend der Goldschlägernacht. Alle weiteren Daten und Informationen entnehmen Sie bitte den beiliegenden Teilnahmebedingungen. Zu gewinnen gibt es folgende Hauptpreise:

1. Preis: 500 € in bar
2. Preis: 300 € in bar
3. Preis: 100 € in bar

Die Photolux GmbH wünscht Ihnen viel Erfolg und ein gutes Händchen bei der Auswahl Ihrer Bilder. Wir freuen uns schon auf Ihre Einsendung.

Mit freundlichen Grüßen

Gerhard Weinrich  
Geschäftsführer der Photolux GmbH

# Ausschreibung des Fotowettbewerbs mit anschließender Fotoausstellung zum Thema „Gold“ 2014

**Thema:** „Gold“ - dieses ist frei zu interpretieren und kann von einem goldigen Element bis hin zur goldenen Hochzeit reichen. Ihre Kreativität ist gefragt.

**Einsendeadresse:**

Photolux GmbH  
Berlichingenstr.16  
91126 Schwabach  
bzw. eMail : j.bradl@photolux.de

**Einsendeschluss:** 30.5.2014

**Veranstaltungsort/Ausstellung:**

Stadtmuseum Schwabach  
Museumstr. 1  
91126 Schwabach

**Ausstellungseröffnung:** Im Rahmen der Vernissage am 8.8.2014 wird auch die Ausstellung eröffnet. Ab dem 9.8.2014 ist die Ausstellung für die Öffentlichkeit zugänglich.

**Ausstellung:** Die Ausstellung des Stadtmuseums Schwabach kann nach Eröffnung zwei Monate im Rahmen der Öffnungszeiten des Museums besucht werden. Bitte Foto-Sonderausstellung erwähnen. Auf den regulären Eintrittspreis erhalten Sie 50% Ermäßigung.

[www.schwabach.de/stadtmuseum](http://www.schwabach.de/stadtmuseum)

**Teilnahmegebühr Fotowettbewerb:** Keine

**Teilnahmebedingungen:** Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen. Mitarbeiter der Photolux GmbH und deren Angehörige sind vom Wettbewerb ausgeschlossen. Bildeinsendungen können nur berücksichtigt werden, wenn das Anmeldeformular vollständig ausgefüllt ist und die Teilnahmebedingungen gelesen und akzeptiert wurden. (Bitte auf dem Anmeldeformular ankreuzen).

**Bildeinsendung(digital):**

Stufe 1 (Fotowettbewerb): Die Dateigröße sollte ca. 1920 x 1200 Pixel betragen (ca. 2 MB)

Stufe 2 (Präsentation): Die Fotografen der ausgewählten Bilder werden aufgefordert eine hochauflösende Datei im TIF-Format (Farbprofil Adobe-RGB oder ECI-RGB) zu senden. Die qualitativen Voraussetzungen für den FineArt -Druck sind zu erfüllen. Die Bilder können nur auf einer CD/DVD -gebrannt angenommen werden. Die Bilder werden anschließend mit 360 dpi auf individuell ausgewähltem Papier gedruckt im Format DIN A2 oder größer und mit glasfreien Rahmenvarianten je nach Motiv ausgestattet.

**Preise:** Neben den Hauptpreisen (Platz 1-3) werden noch weitere Sachpreise/Einkaufsgutscheine vergeben. Alle Preisträger erhalten Urkunden.

**Bewertung:** Die Bilder werden von einer unabhängigen Fachjury bewertet, auf Basis des digitalen Bildes. Die Jurierung findet unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt und ist nicht anfechtbar.

**Anzahl:** Pro Fotograf können maximal 3 (drei) Bilder eingereicht werden.

**Kennzeichnung:** Bitte beschriften Sie die CD/DVD ausreichend mit Ihrem Namen und Ihrer Adresse. Bitte benennen Sie die einzelnen Dateien (mit dem Titel des Bildes). Die CD wird nicht zurückgeschickt.

**Sonstiges:** Pornographische Darstellungen, sowie Gewaltscenen oder gewaltverherrlichende Bilder und gegen das geltende Recht verstoßende Motive sind vom Wettbewerb ausgeschlossen. Mit der Einsendung Ihres Bildes bestätigen Sie, dass Sie die Bildrechte vollumfänglich besitzen oder dass Ihnen die Einsendung zum Fotowettbewerb gestattet ist. Der Teilnehmer garantiert zudem, dass die Bilder frei von Rechten Dritter sind und bei der Darstellung beziehungsweise Abbildung von Personen keine Persönlichkeitsrechte verletzt wurden (§ 22 KUG). Falls auf dem Foto eine oder mehrere Personen erkennbar abgebildet sind, müssen die Betroffenen damit einverstanden sein, dass die Bilder veröffentlicht werden. Der Teilnehmer versichert, dass ihm die entsprechenden Einverständniserklärungen auch zur vorgenannten Nutzung vorliegen bzw. er diese notfalls auch schriftlich einholen kann. Sofern in der Bildbeschreibung die Existenz einer Modellfreigabe (Model Release) und/oder einer Eigentumsfreigabe (Property Release) und/oder der Freigabe/Erlaubnis von Herstellern kommerzieller Produkte (z. B. Kraftfahrzeuge, Flugzeuge, Verpackungen, Designerkleidung etc.) in den Daten zum Inhalt angegeben wird, ist der Teilnehmer dafür verantwortlich, dass sämtliche erforderlichen Freigaben der Schutzrechtsinhaber vorhanden sind. Bei Bedarf sind diese in Kopie der Photolux GmbH zur Verfügung zu stellen. Der Einsender garantiert, dass die den Inhalt beschreibenden Informationen, die der Photolux GmbH zur Verfügung gestellt worden sind, nicht gegen Bildanbieterrechte, Markenrechte, das Recht auf Privatsphäre, Publizitätsrechte oder andere Rechte Dritter verstoßen oder Dritte in irgendeiner Weise beleidigen oder in Verruf bringen. Und dass der Urheber des Inhalts genannt wird. Jeder Teilnehmer räumt der Photolux GmbH die räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkten, nicht ausschließlichen Nutzungsrechte einschließlich dem Recht zur Bearbeitung an den eingesandten Fotos für den Wettbewerb, Ausstellungen und die Berichterstattung darüber (unabhängig davon in welchen Medien und Orten) ein. Die Teilnehmer können keinen Anspruch auf ein Honorar erheben. Die Photolux GmbH hat alle Rechte am Wettbewerb und an dem Verfahren. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Offizielle Version 1.4 / 4.02.2014 / Aktuelle Infos finden Sie unter:  
[www.photolux.de/home/messen/fotoausstellungen/goldschlaegernacht](http://www.photolux.de/home/messen/fotoausstellungen/goldschlaegernacht)

Anmeldeformular  
Zum Fotowettbewerb mit Ausstellung zum Thema „Gold“ 2014

---

Veranstalter:  
Photolux GmbH  
Berlichingenstr.16  
91126 Schwabach

Anmeldung zum Fotowettbewerb „GOLD“ 2014

Anlässlich des Fotowettbewerbs reiche ich folgende Bilder ein:

Bild	Titel	Aufnahmeort	Aufnahmedatum
1			
2			
3			

Teilnehmer:

Name, Vorname	
Anschrift	
PLZ / Ort	
Geburtsdatum	
Telefon	
Email	

die Teilnahmebedingungen habe ich erhalten, gelesen und erkläre mich damit einverstanden

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift des Teilnehmers

JA, ich willige ein, zukünftig einen Newsletter per E-Mail zu erhalten.  
Ich bin damit einverstanden, dass die Photolux GmbH die von mir angegebenen Daten erheben, verarbeiten und nutzen darf, um mich gezielt per E-Mail zu informieren. Der Newsletter bietet nützliche, sofort anwendbare Informationen und Angebote rund um die Fotografie, Weiterverarbeitung und Präsentation. Entsprechend TMG § 13 Abs. 2 haben Sie jederzeit die Möglichkeit diese Einwilligung per E-Mail an [info@photolux.de](mailto:info@photolux.de) oder durch Anklicken des Anmelde-links um empfangenen Newsletter zu widerrufen.

Datum, Unterschrift:

---