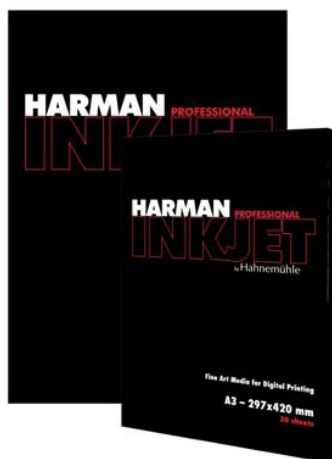




**Photolux**<sup>®</sup>  
printing pleasure

Schwabach, 29.03.10

Photolux ist ab sofort offizieller Distributor für „HARMAN Professional InkJet by Hahnemühle“.



Photolux freut sich, mitteilen zu können, dass das Unternehmen ab sofort offizieller Distributor der Marke Harman by Hahnemühle geworden ist.

Seit fast 10 Jahren arbeitet Photolux sehr eng mit der Firma Hahnemühle zusammen und ist seit dieser Zeit auch offizieller Distributor der Marke "Hahnemühle Digital Fine Art". Umso erfreulicher ist es für die Franken, aufgrund ihrer Erfahrung im Vertrieb und Marketing dieser Produkte

auch den Zuschlag für die neue Produktlinie „HARMAN Professional InkJet by Hahnemühle“ erhalten haben. Alle neuen Medien stehen ab sofort im Online-Shop bereit. Alle Interessenten sind herzlich eingeladen die neuen, ausgezeichneten Medien ausgiebig zu testen.

Und als kleinen Bonus versendet Photolux in der Startphase alle A4 / 5 Blatt Packs ohne Versandkosten und Mindermengenzuschlag.

Mit „HARMAN Professional Inkjet by Hahnemühle“ stellte Hahnemühle FineArt seine neue Produktlinie bereits auf der PMA Messe in Orlando / Florida vor. Das Sortiment umfasst sechs Papiere und eine Leinwand (Canvas) für den Inkjetdruck mit Pigmenttinten. Der Anwender kann zwischen glänzenden oder matten Papieren und verschiedenen Weißgraden genau so wählen wie zwischen unterschiedlichen Oberflächenstrukturen.

Zwei der Papiere sind

echte Barytpapiere mit einer mehrlagigen Beschichtung, die für die Anforderungen des Inkjetdruckes optimiert wurde. Entwicklungspartner ist HARMAN technology Ltd. aus England. „Harman verkörpert heute die mehr als 100 jährige Erfahrung der legendären Firma ILFORD im Bereich der Papiere für Schwarz-Weiß-Fotografie und ist damit ein idealer Partner für uns“ so Hahnemühle.

„Diese Produktlinie setzt nicht nur neue Maßstäbe in der Entwicklung bester Papiere für den Inkjetdruck, sondern verbindet auch zwei Unternehmen mit einzigartiger Tradition in der Papierherstellung und -beschichtung.“ so ein weiterer Mitarbeiter. Das neue Sortiment dürfte vor allem für Profifotografen und Druckdienstleister sowie für enthusiastische Amateure interessant sein.

Presseinfo